



第三屆上海國際冷凍保鮮及冷鏈物流技術設備展覽會

國際領先冷鏈行業的盛會----專業 專注 權威 高端

時間：2011年9月15日-17日

地點：上海光大會展中心

指導單位：

中國倉儲協會、中國食品工業協會

主辦單位：

中國倉儲協會冷藏庫分會、中國食品工業協會食品物流專業委員會、上海冷藏庫協會

協辦單位：

中華民國物流協會

承辦單位：

北京新京貿國際展覽有限公司、樞紐科技顧問(股)公司、大成國際展覽有限公司

【前言】

物流業將成為中國大陸未來五年擴大內需消費的重要動力，大陸國家發改委經濟貿易司副司長耿書海透露，「物流業調整和振興規劃細則」去年10月已上呈國務院，不久將對外公布。其中冷凍保鮮與冷凍物流已是大陸十二五計劃的重點推動項目，為能掌握大陸此一崛起的市場，不論已進入該市場或尚未進入該市場的您，一定要參加這個熱門展覽，開拓您大陸的市場商機。此一CCCE展(第三屆上海國際冷鏈展覽會2011年)秉承“專業、專注、權威、高端”的訴求，打造一個中國乃至全球冷鏈產業一個最權威的貿易平臺。

【為何選擇上海參加冷鏈展？】

- 1.上海是中國人口最多；經濟最發達；消費最高的大都市。上海周邊是世界上人口和城市最密集經濟發達；商業活動最頻繁的區域之一，上海及周邊地區是國內冷鏈最大的生產和銷售市場，是全國最佳舉辦城市和企業拓展國內外市場和參加展覽的首選之地！
- 2.上海市場發達的銷售和流通網路，將為冷鏈產品市場推廣提供有力的支援與保證，也是示範中心。
- 3.上海對冷鏈技術設備的關注全國首屈一指，無論高端產品或中低端產品，都有龐大的市場空間。上海經濟的飛速發展，在一定程度上為客戶創造了最佳商機。

【為何要參加本次展覽會？】

- 1.由國家權威機構搭建的權威的專業展覽平臺，擁有中國最大的冷鏈展的強大影響力，十多年展會和研討會運作經驗，擁有龐大的客商資訊資源，和成熟的市場推廣經驗，在冷鏈行業擁有相當高的知名度和影響力，特設冷凍食品、冷凍物流、冷庫工程、冷櫃冰箱等特色展區。

- 2.突破簡單展會服務，提供深層次企業服務。為企業提供包括貿易對接、技術交流、定向邀約、買家邀請等多種企業服務，實現全新一體化的展貿聯合服務模式的行業盛會。同時段亦將舉辦[2011 第八屆全國農產品貯藏加工科技交流大會暨第二屆科技成果展]。
- 3.擅長專業買家組織，國內外代理商和經銷商集中洽談、3 萬餘家終端消費機構集中採購的實效盛會。
- 4.展會集表彰、研討會及論壇、專題採購會、洽談會為一體，內容豐富多彩，是業內人士不可缺席的盛會。

【參加上海本屆展會能給您帶來什麼效益？】

- 1.與大陸及海外冷鏈採購商、生產商面對面地交流；
- 2.樹立公司品牌形象，開拓國內外冷鏈產品市場；
- 3.體驗冷鏈的多管道成功銷售模式；
- 4.維護、加強您的銷售網路及新老客戶；
- 5.聆聽海外專家談國外冷鏈市場動態，並與他們交流及未來的發展趨勢；
- 6.直面終端消費者，瞭解新品上市前的市場回饋資訊，最快地獲取市場動態；
- 7.台灣團參展廠商可獲得[大陸十二五計劃評析]及[大陸冷凍市場分析]報告。

【參展對象與範圍】

- 冷庫工程專題展：優秀冷庫工程承包企業、冷庫工程設計運營投資服務企業形象展示；各類冷庫、拼裝式冷庫元件及配件，製冷壓縮機、冷風機、制冰機、速凍設備、制氮機、冷凍乾燥設備、真空冷凍乾燥技術、單凍機、冷卻機、冷水機、冷凍機、低溫凍結、差壓預冷技術、真空預冷、冷凝器、鋁排管、水泵和風機、檢測設備，冷庫自動化技術等。
- 果蔬、花卉、水產、肉禽蛋及加工食品保鮮冷凍冷藏技術及設備；食品飲料保鮮冷藏技術與設備；真空冷凍保鮮技術；保鮮冷藏新技術、新產品、新包裝、新材料。
- 冷櫃、冰箱專題展：各類商超、餐飲、醫藥、生化、實驗室等專業冰箱、冷櫃等。專用冷庫、低溫超櫃、超低冰櫃、低溫箱、低溫保存箱培養箱、恆溫箱、血液冷藏箱、生物冷藏箱、藥品冷藏箱、低溫工程。
- 溫度技術專題展：溫度控制與監控、保溫技術、檢測儀器、增濕去濕恆溫技術等。
- 冷鏈物流技術設備：冷藏車、保溫車、冰袋、冷藏包等蓄冷材料、車用冷藏機組及部件；冷鏈管理系統、條碼技術及 RFID 技術、冷鏈配送及採購系統、安全追溯體系；腐貨物裝卸裝備、叉車、貨架、盤、控制儀器儀錶、業儲運設備；冷藏品運輸、第三/四方物流服務及其他。

【同期活動】

2011 冷凍食品產業發展研討會、2011 冷藏技術設備節能技術研討會、2011 低溫冷藏技術與應用研討會、2011 冷庫行銷管理研討會、2011 第八屆全國農產品貯藏加工科技交流大會暨第二屆科技成果展

【參展費用】

*台灣團將以團購方式以國內企業標準收費。

- 標準展位：9 平方米(3mx3m)國內企業：標準展位 9,800 元人民幣/個；合資企業/特裝修標準展位 12,800 元人民幣/個；境外企業：3000 美元/個；雙開口展位加收 10%費用；一家公司訂購超過一個攤位者可議優惠價格。
- 展覽空場地(空場地最少租用 36 平方米)：國內企業：1,000 元人民幣/平方米，合資企業：1,200 元人民幣/平方米；外資企業：300 美元/平方米；

●專業研討/技術交流會/新產品發佈會：每場收費 10,000 元人民幣/1 小時，組織單位提供場地、燈具、音響、投影機、桌椅等配套設施及用品，並協助主講企業組織聽眾。

●廣告費用

會刊廣告	價格(人民幣：元)	其他廣告	價格(人民幣：元)
封面	26,000	請柬	8,000/ 10,000
封二/封三	18,000	參觀券	8,000 / 10,000
封底	20,000	條幅	3,000 /天
彩色內頁	6,000	觀眾胸卡背面廣告	10,000
黑白內頁	3,000	空飄彩色氣球	6,000 /展期
文字內頁	2,000	拱門	12,000 /展期

●贊助展會及相關活動另議。

【參展方式】

- 1.參展單位請詳細填寫《參展確認表》並加蓋大小章，寄送或傳真至台灣承辦單位。並於 5 日內將參展費用匯入指定帳戶。展位分配以款到先後順序安排，額滿即止。
- 2.所有參展商必須是合法經營廠商，任何單位及個人不得攜帶假冒偽劣產品進場參展，否則主辦單位有權取消其參展資格。

【報名單位聯繫】

大成國際展覽有限公司
 地址：台北市長春路40號6樓
 電話：+886-2 -25672550
 傳真：+886-2- 25672776
 Email：tachengmkt@gmail.com

【承辦單位聯繫】

樞紐科技顧問股份有限公司
 地址：新竹市東山街57號2樓
 Email：service@e-sinew.com
 Skype：newtonyau